

HuSchu-Art sAG

Humboldt-Schule-Art Schüler-
Aktiengesellschaft)



Die HuSchu-Art ist die erste
auf Dauer angelegte Schülerfirma
der Humboldt-Schule in Kiel. Das Projekt wird von
Schülerinnen und Schülern der Humboldt-Schule
geleitet und organisiert.

Die Jugendlichen haben es sich zur Aufgabe gemacht,

Gemälde, Fotografien und
Skulpturen an Interessenten
entgeltlich zu verleihen.
Diese Kunstwerke
stammen ausschließlich
von Schülerinnen und
Schülern der Humboldt-
Schule.



www.huschu-art.de | huschu-art@gmx.de

Weitere Informationen finden sich u. a. unter:

- . www.kobranet.de
- . www.nasch21.de
- . www.schulewirtschaft.de
- . www.koelnnetzwerkschuelerfirmen.de
- . www.schule-betrieb-sh.de
- . www.bildung.schleswig-holstein.de

Klaus Mursch

KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und
Strukturentwicklungs GmbH
Wissenschaftspark Kiel
Fraunhoferstraße 2-4
24118 Kiel
Tel.: 04 31 / 24 84-155
Fax: 04 31 / 24 84-111
E-Mail: kmursch@kiwi-kiel.de

Klaus Ziemann

Fridtjof-Nansen-Schule
Geschwister-Scholl-Straße 15
24143 Kiel
Tel.: 04 31 / 726 144
Fax: 04 31 / 726 196
E-Mail: klaus.ziemann@gmx.de

Herausgeber: Initiative für Beschäftigung S-H, AK Schule&Wirtschaft



Gründet eine Schülerfirma!

Marketingexperten?

Projektmanager?

Verkaufsstrategen?

Bilanzprofis?

Schülerfirma - was ist das?

Schülerfirmen sind Schulprojekte, bei denen die Schülerinnen und Schüler eine Firma gründen und in ihr arbeiten (sollen). Eine Schülerfirma bietet sehr gute realitätsnahe Möglichkeiten, die Arbeit im Betrieb kennen zu lernen. Es können buchstäblich spielerisch alle Tätigkeiten, die mit der Arbeit in einem Unternehmen verbunden sind, gelernt werden. Fragen wie:

Wie kommt man zu einer **Geschäftsidee**?
Welche **Aufgaben** hat ein Unternehmen?

Wie wird ein Unternehmen **organisiert**? Wie wirbt man für seine **Produkte und Dienstleistungen**? Wie **analysiert** man den **Markt**?

müssen im Verlauf der Schülerfirmen­tätigkeit realistisch beantwortet und gelöst werden.

Schülerfirma - was lernen wir?

Ökonomische Kenntnisse

- . Betriebliche Grundfunktionen
- . Funktion von Werbung
- . Wirtschaftliches Denken und Handeln

Gestalterische Kenntnisse

- . Gestaltungstechniken in der Werbung
- . Arbeit mit PC-Programmen

Soziale Kenntnisse

- . Termingerechtes Arbeiten
- . Teamarbeit und Teamfähigkeit
- . Zuverlässigkeit und das Übernehmen von Verantwortung
- . Präsentation und Argumentation
- . Umgang mit Kunden
- . Durchhaltevermögen

„Die Schülerfirma bereitet uns auf das spätere Berufsleben vor, eröffnet uns neue Perspektiven und hilft uns dabei, Probleme eigenständig und effektiv zu lösen.“

Malin Hüttmann, HuSchu-Art sAG

Schülerfirma - wichtige Regeln

- . Wir arbeiten im Team.
- . Jeder der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeitet in der Firma aktiv und trägt zum Erfolg bei.
- . Wir arbeiten in der Schülerfirma, um die wirtschaftlichen Inhalte zu erlernen.
- . Jeder Auftrag ist Motivation, neue Sachverhalte zu lernen.
- . Wir nehmen nur so viele Aufträge an, wie wir auch bewältigen können.
- . Wir lösen Probleme eigenständig.
- . Jeder macht Fehler, aber wir lernen daraus.

