



UNSERE  
NÄCHSTEN  
GEMEINSAMEN  
SCHRITTE

# Ideenliste

**Diese Ideen sollen Ihnen als Inspiration dienen – die Liste ist nicht vollständig und kann gerne durch Ihre Ideen erweitert werden.**

## Geschäftsmodell zukunftsfähig machen

Optimierung von Prozess \_\_\_\_\_

Transformation des Geschäftsmodells

- I. bestehende Felder ausbauen,
- II. neue Felder entwickeln,
- III. bestehende Felder beenden

Chancen erkennen – disruptive Geschäftsmodelle entdecken

## Forschung und Entwicklung stärken

F&E Implementierung in das eigene Unternehmen

- I. erstes Projekt wagen,
- II. Aufbau einer eigenen F&E-Abteilung (oder Team),
- III. stärker investieren in F&E

Aktive Teilnahme an Innovationsnetzwerken (z.B. Cluster, Branchenverbände)

Verbindung zu Hochschulen aufbauen und nutzen (z.B. Praxispartner in Forschungsprojekten werden, Bachelor- und Masterarbeiten anbieten)

Teilnahme an innovativen Formaten – Hackathons, Barcamps etc.

## Neue Technologien implementieren

Up to date bleiben – gezielt Informationen zu neuen Technologien einholen

Implementierung von Cloudtechnologien

Entdecken und Nutzen von KI-Potenzialen

Nutzung der 3D-Druck Technologie

Virtual Reality, Augmented Reality oder Mixed Reality sinnvoll im Unternehmen nutzen

Attraktiver Praktikumsplatz (für Schüler\*innen und Studierende) werden – neue Konzepte leben

Attraktiver Ausbildungspartner werden

## Fachkräftenachwuchs sichern – heute und zukünftig

Partnerschaft mit allgemein- und berufsbildende Schulen oder Hochschulen aufbauen

Zielgruppen direkt ansprechen: Imagekampagnen auf Social Media und der eigenen Webseite durchführen

- I. Portraits von Mitarbeiter\*innen,
- II. Interviews zu abgeschlossenen Bewerbungsprozessen,
- III. übersichtliche Darstellung des Bewerbungsprozesses

Recruiting-Trends erkennen und für sich angepasst umsetzen



UNSERE  
NÄCHSTEN  
GEMEINSAMEN  
SCHRITTE

# Ideenliste

**Diese Ideen sollen Ihnen als Inspiration dienen – die Liste ist nicht vollständig und kann gerne durch Ihre Ideen erweitert werden.**

## Fachkräfte binden – Knowhow erhalten

- Homeoffice ermöglichen und remote Strukturen aufbauen
- Mitarbeiterbindung stärken – Führungskräfte im Retention Management schulen
- Up-Skilling – Weiterbildung ermöglichen und fördern
- Attraktiven Arbeitsplatz schaffen
  - I. nachhaltiger Arbeitgeber werden (siehe unten),
  - II. Stärkung der internen Kommunikation für mehr Transparenz im Unternehmen,
  - III. Einbindung der Mitarbeitenden in Entscheidungs- und Gestaltungsprozesse

## Grüne Transformation der Organisation – CO<sub>2</sub> Ausstoß senken

- Erstellung einer unternehmensinternen Energiebilanz
- Transparentes Nachhaltigkeitsmanagement – Verbrauchszahlen, Ziele und Maßnahmen offenlegen oder gemeinsam erarbeiten
- Multiplikatoreffekt verringern – Eigeninitiative und Eigenverantwortung der Mitarbeiter\*innen stärken
- Nachhaltiger Arbeitgeber werden (z.B. finanzielle Unterstützung für E-Bikes, Regional einkaufen, Verpackungen vermeiden, Weiterbildungsprogramme „Schule für Erwachsene“)

## Netzwerk nutzen – zusammen neue Lösungen finden

- Aktive Teilnahme an
  - I. lokalen Netzwerkformaten (DiWiSH, MCN, EE.SH, IHK, KiWi etc.),
  - II. Vernetzungsformaten (z.B. Industriekonferenz, Bahntechnikkonferenz, Digitale Woche etc.),
  - III. unternehmensübergreifenden Angeboten (TransMarTech, opencampus.sh, Fab.Lab etc.) und/ oder
  - IV. interaktiven Formaten (Challenges, Hackathons, Makeathons etc.)

## Außenkommunikation stärken – sichtbarer werden

- Öffentlichkeitsarbeit stärken – gesellschaftliches Engagement ausbauen und kommunizieren
- Tag der offenen Tür durchführen – Öffentlichkeit zum gemeinsamen Kennenlernen einladen
- Lokal engagieren – Sponsoring übernehmen (Vereine, Veranstaltungen etc.)
- Austausch fördern und Dialog ermöglichen – Inhaltliche Formate kreieren (Ringvorlesungen, Paneldiskussionen, Blogs)

## Weitere Themen aus Ihrem Unternehmen